

NUTRIPACK

Innovation in Food Packaging Sustainability

Paris, Cité des Sciences et de l'Industrie, 29 & 30 September 2009 – www.nutripack-congress.com

Le programme des conférences et de l'exposition est en cours de préparation avec des experts packaging de l'industrie agro-alimentaire qui feront partager les démarches de leurs groupes et qui Présideront les sessions. Ils indiquent :

Dr. Lars Lundquist, Packaging Research Scientist, NESTLÉ



Le sujet du développement durable ne fait pas que paraître complexe, il est complexe. Assurer le développement durable est un élément clé qui permet à Nestlé de créer de la valeur pour la société et ses actionnaires. Cela implique d'optimiser les performances de tout le système de production et non celles de chacune de ses composantes individuellement. Nestlé a adopté une approche holistique pour le packaging et l'environnement qui reconnaît la contribution du packaging en termes de protection et de conservation du produit. Cette approche permet d'apporter de l'innovation au développement durable du packaging sur le marché sans pour autant réduire la durée de vie des produits.

Pour toute information : Jonathan Ouziel, Tel : +33 (0) 1 48 91 89 89 - « jouziel@oriex.fr »

Oriex Communication, 25 rue André Joineau, 93 310 le Pré Saint-Gervais, FRANCE