aprile, rispetto alle aree prodotti di bellezza e spa.

Nutripack 2009, Paris, 29th-30th September 2009

Food packaging: work in progress

Oriex Communication is promoting the fifth edition of Nutripack, the fair-convention dedicated to packaging materials, products, technology and services for the food sector, organized according to the well-tested criteria of the other events by the French company (Oriex "invented" Pharmapack and also organizes the Aerosol Forum, PCD, Aluform, DigiPack and HIP 2008).

The focus of the convention is the sustainability of packaging: there will be dozens of technical and product reports given - at the real heart of the event - described by representatives of cultural and research, political and legislative institutions of the industry and services.

A few of the key subjects: Life Cycle Analysis (LCA), "green" labeling of fast moving consumer products, inspections, standards and validations, legislation updates, information for the consumer...

The Nutripack Awards will be presented at the same time for the best products marketed between 1st January 2008 and 30th June 2009; the deadline for entries is 12th June 2009.

The previous edition of Nutripack was attended by about 1,200 carefully selected operators from the food industry in and outside Europe (30 countries were represented). Updates are available on www.nutripack-congress.com.

Nutripack 2009, Parigi, 29-30 settembre 2009

Food packaging: lavori in corso

Oriex Communication lavora a promuovere la quinta edizione di Nutripack, fiera-convegno dedicata ai materiali, prodotti, tecnologie e servizi di imballaggio per il settore alimentare, concepita seguendo i criteri più che sperimentati delle altre manifestazioni della società francese (Oriex è "inventore" di Pharmapack e organizza anche Aerosol Forum, PCD, Aluform, DigiPack, HIP 2008).

Focus della parte convegnistica, la sostenibilità del packaging: saranno decine le relazioni tecniche e di prodotto - vero cuore dell'evento - illustrate da rappresentanti delle istituzioni culturali e di ricerca, politiche e legislative, dell'industria e dei servizi. Qualche argomento emblematico? Life cycle analysis (LCA), etichettatura "verde" dei prodotti di largo consumo, controlli, standard e validazioni, aggiornamenti legislativi, informazioni per il consumatore... In questo contesto, verranno assegnati anche i Nutripack Awards, ai migliori fra i prodotti immessi sul mercato dal 1° gennaio 2008 e il 30 giugno 2009; le candidature possono essere presentate fino al 12 giugno 2009.

Lo scorso Nutripack è stato frequentato da circa 1.200 operatori, rigorosamente selezionati, dell'industria alimentare europea e non (30 i Paesi rappresentati). Aggiornamenti su www.nutripack-congress.com.