

## Bransje/miljø

[← Tilbake til søket](#)

### Nutripack i støtet

Trine Løndal

[24.09.2008]

Den femte Nutripack kongress og utstilling avholdes 29. og 30. september på Cité des Sciences et de l'Industrie, i Paris. Hovedtemaet er bærekraftig utvikling og respekt for miljøet.

nutripack

2009 SEPTEMBER 29 & 30  
PARIS - FRANCE

Innovations in food packaging  
sustainability

[www.nutripack-congress.com](http://www.nutripack-congress.com)

Over 1200 deltakere fra 30 land er ventet til Nutripack. Konferanseprogrammet er forberedt av emballasjeeksperter fra næringsmiddelindustrien, som er spesielt opptatt av "sunn" ernæring for flest mulig.

### Evne til fornyelse

– Personlig ser jeg på bærekraftig utvikling som noe som gir plass til innovasjon og som tar oss lenger enn den tradisjonelle reduksjonen av materialer og kostnader. Det er en mulighet til å utforske nye materialer, et nytt forhold mellom primær- og sekundær emballasje, og også nye interaksjoner mellom produktet og emballasjen gjennom en hel livssyklus.

Hvor noen ser byråkrati, problemer og tilleggsarbeid, ser jeg en mulighet for oss til å bevise vår kollektive evne til å fornye oss i Unilever packaging., sier Jay Gouliard, VP Packaging Design & Développement, Unilever.

### Komplekst tema

– Temaet bærekraftig utvikling ser ikke bare komplekst ut, det er komplekst. Å legge til rette for bærekraftig utvikling er et nøkkelspørsmål som setter Nestlé i stand til å skape verdier for selskapet og aksjeeierne. Det inneholder optimisme for hele produksjonssystemet.

Nestlé har inntatt en holistisk tilnærming til emballasje og miljø som ser emballasjens bidrag til å beskytte og bevare produktet. Denne tilnærmingen gjør det mulig å tilføre innovasjon til den bærekraftige utviklingen av emballasje på markedet uten å redusere produktets holdbarhetstid, sier Lars Lundquist, Packaging Research Scientist i NESTLÉ.